

25 лет Frosch



Эксперт в области экологии – с 1986 года



*12 декабря 1985 года: приведение
к присяге Йошки Фишера на посту
министра экологии земли Гессен.*



1985 **1986** 1987

1990

1995

6 июня: дата образования
Федерального министерства
окружающей среды, охраны
природы и безопасности ядерных
реакторов

1986 год – настало время для Frosch

Что определяет деятельность человека? Разум, чувства или материальные потребности? Давно уже стало ясно – с 1972 года, после образования Club of Rome, что чрезмерное использование природных ресурсов и окружающей среды не может продолжаться бесконечно.

Но даже если мы создаем бизнес с заботой об окружающей среде, ведем ли мы себя также в обычной жизни? Не всегда. Как правило, изменить привычки может сильное эмоциональное потрясение, например, рождение ребенка, когда человек начинает задумываться о чистоте природы и дома.

Нашу потребность в экологии изменил ряд экологических катастроф, произошедших в середине 80-х годов: гибель тюленей в Северном море, разрушительный пожар на складах химического комбината Sandoz. Тогда вместе с водой для тушения в Рейн около Базеля попало 20 тонн пестицидов. В результате погибло 150000 угрей

и бесчисленное множество другой рыбы и микроорганизмов. 26 апреля 1986 года взрыв на Чернобыльской АЭС радикально изменил жизнь миллионов людей в СССР и в Европе.

Время пришло. Многие почувствовали большую потребность в активных действиях – как в бизнесе, производстве, промышленности, так и в личной жизни.

Именно в это время появляется торговая марка Frosch, которая предлагает людям защищать окружающую среду уже на этапе уборки дома – сделать правильный выбор из множества вариантов и прожить свою жизнь с заботой о природе и человеке. Жить гораздо легче, когда тебе помогают, если есть такой партнер, которому доверяешь, который молод и симпатичен, который предлагает простые и заслуживающие доверия решения.



**Сегодня – как и 25 лет назад – Frosch является
брендом №1 в области экологии**

2000

2005

2010



Быть „зеленым“ – значит быть другим

Frosch – это «маленькое зеленое чудо».

С 1986 года марка с таким названием

популяризирует в Германии экологически безопасные чистящие и моющие средства.

Первый продукт Frosch не был сенсационным – нейтральное моющее средство. Однако оно стало четким указателем на последовательное развитие зарекомендовавшего себя жидкого мыла. Концепция всех продуктов Frosch в это время звучало по-новому: максимально бережное отношение к человеку и окружающей среде благодаря использованию высокоэффективных альтернативных компонентов – поверхностно-активных веществ (моющих веществ) на основе растительного сырья, которые быстро разлагаются в воде и почве.

Таким образом, прекратилось использование агрессивных веществ и компонентов, таких как фосфат и формальдегид. Сейчас, спустя 25 лет, это кажется вполне естественным, но в 1986 году такой подход был новаторским, особенно для клиентов, которые не покупали чистящие средства на «зеленом» рынке.

Сегодня в супермаркетах, помимо Frosch, можно найти ряд брендов, которые эффективно очищают и одновременно защищают окружающую среду. Так в чем же чудо? Frosch первый доказал, что эффективно мыть можно с помощью натуральных природных веществ, что быть «зеленым» – значит быть высокопроизводительным и бережным одновременно. Придерживаясь этого пути развития, Frosch в течение четверти века разрабатывает все новые и новые высокоэффективные средства для уборки, осваивает экологическое производство, радуя производителей, продавцов и покупателей.



1985

1986

1987

1988

1990

1995

После обнародования доклада Международной комиссии окружающей среды и развития (комиссия Брундтланн) под названием „Our Common Future“ (Наше общее будущее) впервые получил очертания идеал экологически безопасного развития марки



2000

2005

2010



Демонстрации: женщины больше не хотят быть полностью связанными домашним хозяйством, зависят от диктата моды и сферы потребления.

1985

1987

1988

1989

1990

В мае 1988 года министр экологии Клаус
Телфер искупался в реке Рейн для того,
чтобы продемонстрировать достижения
в очистке водоемов

1995

Новая идея легкой и эффективной уборки с защитой природы и человека

В последующие годы Frosch усиливает свои позиции среди моющих и чистящих средств. Маленькая зеленая лягушка лишает могущества лидеров рынка – «мускулистого парня», с которым «чисто в два раза быстрее», и идола отрасли – «родственницу», с

приездом которой быстро наводится порядок в доме. И если раньше реклама моющих средств зывала к совести женщин, а поддержание чистоты в доме преподносилось как главная задача их жизни, то теперь главной темой стала экология дома и эффективность природных компонентов. Также в 80-х годах изменилась тенденция развития общества:

женщины стали получать все более качественное школьное образование



и чаще выходить на работу, что накладывало на них двойные обязанности, но вместе с тем и обеспечивало новые перспективы личного роста.

Кредо марки Frosch – «меньше значит больше». В первую очередь, это означает большой ассортимент моющих и чистящих средств для ухода за домом, во вторую – новое ощущение жизни, когда уборка по дому и стирка белья не занимает много времени, и сэкономленное время можно посвятить более важным вещам в жизни. Маркетологи описывают это явление как «дедраматизация уборки». Frosch смотрит на это с улыбкой: натуральные биологически активные вещества позволяют поддерживать порядок в доме, берегут окружающую среду и позволяют нам задуматься о по-настоящему важных делах. Так продукция Frosch добавляет в жизнь больше непринужденности, оставляя совесть и дом чистыми.



Природные очистители

Рецепт успеха от Frosch: в новом, новаторском, делать ставку на то, что уже проверено временем. Такие природные очистители, как уксус, спирт и сода были хорошо известны в домашнем хозяйстве еще нашим бабушкам. Теперь они снова находят свое применение в продуктах Frosch как эффективные, экологически чистые в производстве и использовании средства. Апельсин, лимон, сода, алое вера, миндальное молочко и даже лаванда содержат ценные чистящие и моющие эссенции. В средствах Frosch они интенсивно используются с начала 90-х годов.

Использование природных компонентов — это прорыв в производстве бытовой химии, который существенно изменил ситуацию на рынке. Frosch убеждает в эффективности натуральной продукции все больше и больше людей. Поэтому сегодня «маленькое зеленое чудо» по праву является ведущей маркой среди средств по уходу за домом с био-качеством и комфортом.



1985

1990

1991

1992

1993

1995

1997

Международная конференция ООН по проблемам окружающей среды и развития в Рио-де-Жанейро завершается принятием декларации „Программа 21“ о защите целостности глобальной системы окружающей среды во имя будущих поколений



Настоящие ценности, велнесс и хорошее самочувствие

Если характер наших действий определяют эмоции, то их силу и направление определяет мотивация. Мотивы экологически безопасного образа действий за последние 25 лет изменились: для пионеров экологического движения важнейшим аспектом деятельности являлась польза для общества. Она привела к некоторым улучшениям и достигла прогресса, который сегодня нам кажется само собой разумеющимся явлением. Между тем, личностные мотивы являются определяющими для здорового образа жизни и бережного отношения к ресурсам природы. Еще одним успехом в защите окружающей среды можно считать индивидуализацию «зеленого» сознания: чем больше людей берегут природу, тем лучше становятся условия жизни для нас и наших детей. Благодаря этой идеи появились два слогана Frosch: «Лягушка приятна для Ваших рук – теперь и без резиновых перчаток», а также «Теперь лягушка стирает Ваше белье», означающий чистоту и успех.



2000

2005

2010



1985

1990

1993

1994

1995

*Защита окружающей среды прописывается в
конституции как цель государства*

Развитие производства с экономией ресурсов – дело принципа



В течение 25 лет торговая марка Frosch постоянно стимулирует рынок к продаже наиболее экологически безопасных чистящих средств, и он, несмотря на пессимистичные прогнозы, сознательно делает выбор в пользу немецкого производителя. Для того, чтобы и дальше повышать уровень своей продукции, компания

Werner&Mertz, владеющая маркой Frosch, с 2003 года регулярно проводит сертификацию завода в Майнце. Эта добровольная сертификация EMAS (схема

экологического менеджмента и аудита) является комбинацией систем экологического менеджмента и экологического аудита. Эта система позволяет значительно снизить нагрузки промышленности на окружающую среду. Благодаря ей внедряются новые технологические возможности, последние разработки и идеи.

Именно поэтому торговая марка Frosch отмечена знаком EMAS и знаком «Зеленая точка» как самая экологически безопасная продукция.



1999 2000

2005

2010



1985

1990

1995

Инициативы Германии по вторичному использованию сырья

Мусор как сырье? Frosch является инноватором не только в отношении состава продукции, но и по части материалов упаковки: поставщик находится прямо на заводе в Майнце, что исключает транспортировку упаковки и, следовательно, дополнительные выбросы CO₂ в атмосферу. Совместно с этим партнером Frosch разрабатывает новые полиэтиленовые емкости, которые более чем на 50% состоят из переработанного материала (Recyclat).

Это вдвойне помогает окружающей природе. Во-первых, экономится сырая нефть, которая является исходным сырьем для пластика. Во-вторых, для производства полиэтилена из переработанного сырья требуется гораздо меньше энергии, чем для производства нового материала.

В общей сложности Frosch в своей новой эко-упаковке (емкости и крышке) удалось достичь доли переработанного материала более чем в 50%. Она стала новинкой в Европе, но станет и еще лучше, так как над этим работает экологический инноватор.



Кредо „меньше значит больше“ с самого начала относилось и к упаковке продукции марки Frosch

- Меньше нагрузки на окружающую среду за счет меньшего использования упаковки.
- Вся упаковка на 100% пригодна для вторичного использования и уже сегодня состоит более чем на 50% из материала Recyclat. В будущем его процент станет еще больше.
- Прозрачная упаковка с краткой важной информацией.

Подробнее на сайте:
www.ustojchivoe-razvitie.ru



2000 2001 2002 2003

2005

2010

Проект национальной стратегии ресурсно-
возобновляемого развития Германии



Активное участие в защите природы

Любое коммерческое предложение имеет подтекст: Frosch предлагает чистящие и моющие средства с натуральными активными веществами и ожидает, что все большее количество людей выберут стиль жизни с бережным отношением к ресурсам планеты. Придерживаться этого пути для Frosch означает активно участвовать в защите природы и занимать активную социальную позицию. Уже более десяти лет марка поддерживает инициативу Союза охраны природы Германии (NABU) по восстановлению популяции древесных лягушек в долине Рейна между Майнцем и Бингеном. Ведь там, где квакают древесные лягушки, там хорошо себя чувствует и окружающая среда. В Мюрмесе под Айфелем компания спонсирует проект Союза охраны природы Германии (NABU) по защите торфяников, направленный на компенсацию выбросов CO₂. Совместно со Всемирным фондом дикой природы (WWF) Frosch содействует проектам по защите природы в Австрии, Франции и России, направленные на сохранение ценных речных ландшафтов.

9 пунктов био-качества Frosch

-  „Зеленая“ формула с веществами на натуральной основе
-  Поверхностно-активные вещества растительного происхождения
-  Протестированные составы продукции не оказывают неблагоприятного воздействия на кожу
-  Отсутствие вредных химикатов
-  Уменьшенное использование упаковки
-  Уважение к фауне
-  Экологическая безопасность, энергосберегающее производство (EMAS, ISO 14001) и сертификат A.I.S.E.
-  Собственная установка подготовки воды для производства
-  Более 25 лет опыта



1985

1990

1995

Хорошее самочувствие – с приятным запахом



Хорошее самочувствие и релаксация тесно связаны с приятными ароматами. Они возбуждают лимбическую систему мозга, отвечающую за радость, чувства и хорошее настроение человека. Не последнюю роль в наслаждении естественной чистотой в доме и чистым бельем играет наш нос. Многолетние изучения запахов, проводимые Frosch, сконцентрированы в новой линейке продукции Frosch Oase. Она является выражением растущего интереса общества к велнессу и предлагает освежители воздуха с пятью различными ароматами для создания расслабленной или волнующей атмосферы дома или на рабочем месте.



2000

2004

2005

2006

2007

2010

ООН провозглашает
следующие десять лет
десятилетием воды



Целостное развитие с бережным отношением к ресурсам

Моющие и чистящие средства пока еще не имеют собственного био-знака, которым, как мы знаем, отмечаются продукты питания. Поэтому компания Werner & Mertz разработала собственный знак отличия экологически безопасной продукции, сочетающий в себе требования различных знаков качества.

1985

1990

1995

Просто отлично!

Одно дело – быть лично убежденным в чем-то, и совершенно другое – получить общественное признание своего убеждения. За примерное воплощение стратегии ресурсно-возобновляемого развития Frosch в 2009 году получает престижную экологическую премию в главной номинации „Самая ресурсосберегающая марка Германии“. Такая высокая награда наполняет Frosch гордостью и радостью за то, что потребители по достоинству оценивают продукцию этой марки. В 2010 году

Frosch в девятый раз подряд с большим отрывом получила премию „Самая добросовестная марка“. Она ежегодно вручается читателями и читательницами Reader's Digest. Этот комплимент Frosch охотно возвращает и говорит «Большое спасибо за Ваше доверие!» Frosch является открытой и честной маркой: все компоненты продукции можно найти в интернете, даже там, где это не предписано по закону. В блоге Frosch по адресу www.froschblog.de, а также на сайте www.chistydrom.ru можно своевременно прочесть обо всех новинках.



2000

2005

2006

2007

2008

2010

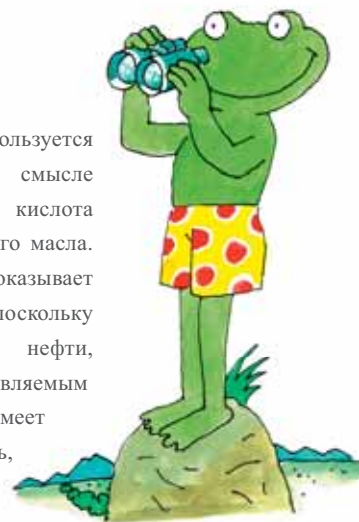
Документальный фильм о глобальном потеплении „Неудобная правда“ при участии американского политика Эла Гора получил две премии „Оскар“

2011 год – за общее будущее

Что может маленький зеленый эко-пионер пожелать нам на будущее? Чаше прислушайтесь к своему внутреннему голосу, к своей интуиции, больше думайте о позитивном, о других и о будущих поколениях. И Вы окажетесь правы, так как соединить развитие с бережным отношением к ресурсам и радость жизни – это более убедительно и выигрышно, чем остаться в итоге озадаченными. Новая серия косметического мыла Frosch вносит свой маленький вклад в ежедневное ощущение комфорта. Скрывается ли за ним „зеленая“ косметика? Да, и в самом лучшем смысле этого слова. Жидкое мыло для рук – это косметический продукт и одновременно новое направление развития для Frosch. Его компоненты и требования соответствуют жестким критериям качества Frosch и превосходят компоненты других обычных марок мыла для рук: например, консерванты соответствуют требованиям к

натуральной косметике, не используется спорная в экологическом смысле этилендиаминтетрауксусная кислота и компоненты из минерального масла. Отказ от этих компонентов оказывает положительное воздействие, поскольку снижается зависимость от нефти, которая является не возобновляемым сырьем, и, следовательно, не имеет будущего. Кто бы мог подумать, что обычное мытье рук вдруг станет ежедневной заявкой на общее будущее, в котором общество развивается с бережным отношением к ресурсам?

Удачи марке Frosch на протяжении еще 25 лет!



1985

1990

1995



В 2010 году Frosch выпускает новое Ухаживающее жидкое мыло для рук, которое, согласно философии марки, также является «зеленым» и натуральным. Мыло от Frosch – это оригинальный дизайн бутылки без этикетки, три приятных аромата, а также запасные упаковки мыла для единой бутылочки.

2000

2005

2009

2010

2011

Генеральная ассамблея ООН объявляет
право человека на чистую питьевую воду
универсальным правом человека

БИО - качество

действительно
работает!



1986
Натуральные
тензиды



1987
Уксус



1988
Спирт



1997
Апельсиновый
терпен



1999
Лимонная
кислота



2003
Алое Вера



2007
Миндальное
молочко



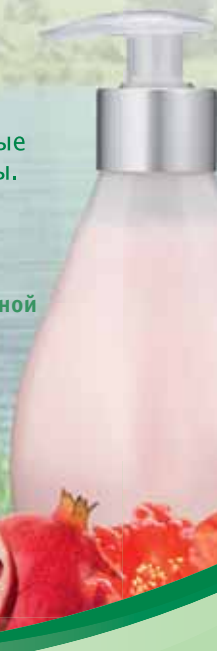
2008
Лаванда



НОВИНКА
Увлажняющее
жидкое мыло
для рук Гранат

Уже с 1986 года Frosch
использует натуральные
активные ингредиенты.

Новинка:
Увлажняющее жидкое
мыло для рук Гранат в
многоцветной, декоративной
бутылочке
www.frosch.de



Эксперт в области экологии – с 1986 года